

**CARRERA : TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO EXTERIOR Y MARKETING
INTERNACIONAL**

MATERIA: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

HORAS SEMANALES: CUATRO

CURSO: 2º AÑO

CUATRIMESTRE: PRIMERO

PLANIFICACIÓN 2003

1. Fundamentación de la materia en la carrera

En la formación profesional se requiere desarrollar la capacidad de comprensión, de asimilación, de análisis , de ordenamiento de ideas, de manejar con facilidad la relación entre lo concreto y lo abstracto, de relacionar el saber y la acción.

La adquisición de conocimientos sobre investigación contribuye a este desarrollo, facilitando la resolución de problemas, la evaluación del cómo y del por qué, imprescindible en áreas de innovación permanente.

2. Objetivos

2.1. Objetivos Generales

- Adquirir un conjunto de habilidades y destrezas que le faciliten la aplicación adecuada de los métodos y técnicas de investigación que se emplean en la labor habitual, del conocer y el actuar de su especialidad.

2.2. Objetivos Específicos

- Lograr un marco conceptual general de la metodología de investigación.
- Conocer sobre los diversos enfoques y estrategias empleadas en la investigación social y de mercado.
- Discernir sobre los tipos de investigación a aplicarse.
- Distinguir los recursos metodológicos y técnicas de investigación a implementarse.
- Conocer los distintos procedimientos para la formulación de problemas, objetivos y diseños de investigación.
- Comprender las perspectivas de aplicación y desarrollo futuro.
- Desarrollar habilidades para conocer la realidad social y de mercado de manera racional, objetiva y sistémica.
- Valorar la importancia del conocer este campo disciplinario e instrumental para ponerlo al servicio del rol profesional.
- Demostrar haber alcanzado a través de este campo disciplinario el saber, el saber ser y el saber hacer.

3. Contenidos

3.1. Contenidos conceptuales

Unidad 1: La Investigación y el conocimiento científico.

Conocimiento científico. Ciencia, teoría y paradigmas. El método científico. Tipos de investigación. Importancia de la investigación. Enfoques metodológicos: inductivo-deductivo; cualitativo-cuantitativo. La Investigación para la acción. Organización del trabajo de investigación.

Unidad 2: Elaboración Teórica. Conceptualización y Marco Teórico.

Problemas y objetivos: formulación, delimitación, definición. Hipótesis. Operacionalización de conceptos. Dimensiones. Indicadores. Reducción. Tipología e índices. Substrucción.

Unidad 3: Diseño de Investigación y Recolección de datos.

Estudios exploratorios. Estudios Descriptivos. Estudios Explicativos. Unidades de análisis. Trabajo de Campo. Instrumentos y Recolección de datos. Procedimientos para la recolección de información.

Unidad 4: Elaboración y Análisis de datos.

Elaboración de datos. Análisis de contenido. Análisis e interpretación de datos. Informes de investigación: tipos y condiciones.

3.2. Contenidos Procedimentales

- Reflexión sobre la importancia del conocimiento científico para la formación técnica y humana.
- Identificación de los tipos de investigación.
- Diferenciación de los enfoques metodológicos.
- Identificación de las etapas de la investigación.
- Operacionalización de conceptos .
- Distinción de dimensiones e indicadores.
- Identificación de diferentes técnicas para la recolección de información.
- Distinción del alcance de los diferentes tipos de diseños de investigación.
- Identificación de formas de elaboración y análisis de datos.
- Elaboración de informes de investigación.

3.3. Contenidos actitudinales

- Apreciación de la importancia de aplicar el método científico en las investigaciones sociales.
- Lograr apertura mental, y juicio crítico.
- Valoración de la investigación que le permita conocer y actuar sobre la realidad social .
- Comprensión operativa de la realidad social.
- Intercomunicación disciplinaria trabajando en equipo.
- Integración social a través del trabajo en equipo.
- Autonomía para plantear y concretar proyectos.

4. Metodología

Se trabaja considerando tres aspectos:

EL SABER, a través de la transmisión de conceptos.

EL HACER, a través de los procedimientos involucrados.

EL SENTIR, a través de inducir al alumno a la adopción de las actitudes descriptas.

Para ello, se aplicarán:

- Técnicas de enseñanza aprendizaje.
- Desarrollo teórico-práctico de la temática propuesta.
- Ejercicios y aplicación grupal de lo expuesto.
- Transferencia a la tarea de investigación de cada grupo o trabajo individual.
- Crítica y evaluación intra e intergrupal, en reuniones plenarias, con cierres y conclusiones orientados.

Las actividades a realizar durante el cuatrimestre se dividen de la siguiente manera:

◆ **Modulo enseñanza -aprendizaje**

Los alumnos deberán presentar un informe, en base a la lecturas de los distintos materiales desarrollados en la unidad 2 y 3 sobre “Fuentes de Datos primarios y secundarios”.

◆ **Trabajos prácticos con ejercicios de Investigación y revisión de casuísticas.**

La actividad se desarrollará en forma grupal, con temas propuestos por la cátedra y los alumnos.

5. Evaluación

5.1. Evaluación Diagnóstica

Período de observación y análisis del grupo escolar. Registro de perfiles personales.

5.2. Parciales

Temas

Primer Parcial: Evaluación escrita individual, a partir de lo desarrollado en Unidad 1 y 2. -

Segundo Parcial: Evaluación escrita individual sobre lo desarrollado en -
Unidades 3 y 4.-

- **Recuperatorio:** Unidades del parcial aplazado o ausente.
(Por ausencia o aplazo en uno de los dos parciales)

5.3. Trabajos Prácticos

Trabajo Integrador para el desarrollo de la unidad 1 :”La Investigación de Mercados, Objetivos y Problemas. Los Procesos de investigación”-

Trabajo Integrador para el desarrollo de la unidad 2: “ Definición de Problemas y desarrollo de planteamientos. Toma de decisiones gerenciales en IM.” Casos prácticos.

Trabajo Integrador para el desarrollo de la unidad 3 : “Encuesta y Observación: casos prácticos de Pepsi / MacDonalds / Pumper / Nike”.-

Trabajo Integrador para el desarrollo de la unidad 4: “Cuestionario y Encuestas: reglas y procedimientos de campo”.

5.4. Condiciones de Regularidad

- **Promocional:** Evaluación de aspectos teóricos-metodológicos a través de coloquio.
- **Regular:** Examen integral de toda la materia, evaluando aspectos teóricos - metodológicos.

5.5. Alcance de cada condición

- **Promocional:** El alumno obtendrá la regularidad de la materia si al finalizar el dictado de la misma, tiene realizado y aprobado con 7 ó más los dos Parciales, aprobado los Ejercicios prácticos de Investigación .
- **Regular:** El alumno obtendrá la regularidad de la materia si al finalizar el dictado de la misma, tiene realizado y aprobado (con menos de 7) uno de los dos parciales y aprobado dos de los trabajos prácticos de Investigación

5.6. Exámenes Finales

El examen final consistirá en un examen integral oral de toda la materia, con defensa individual del informe de investigación realizado y evaluación de aspectos teóricos-metodológicos.

El examen final se rinde de acuerdo al último programa dado, cualquiera sea el año en que se haya regularizado la materia.

El examen final incluye todos los temas del programa, hayan sido o no desarrollados en clase.

6. Bibliografía

6.1 Básica

- **BAHENA, J. T.** "Introducción a la Investigación Social", McGraw -Hill México.1995 - Unidad 1 y 2.-
- **BRIONES,G.:** "Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales. Trillas. México. 1990 - Unidad 3.-
- **HERNANDEZ SAMPIERI y otros** "Metodología de Investigación". Mc. Graw -Hill México.1996 - Unidad 1 y 2.-
- **SIERRA BRAVO ,R.** "Ciencias Sociales, Lógica y Metodología. Paraninfo. Madrid 1984. - Unidad 1 y 2.-
- **TAYLOR, S.J. y BOGDAN, R.** "Introducción a los métodos cualitativos de investigación". Paidós. Buenos Aires, 1990 - Unidad 3.-
- **YUNI, JOSE ALBERTO** "Introducción al Conocimiento científico"- Universidad Nacional de Santiago del Estero, Edit. Universitaria, 1999.- Unidad 1 y 2.-
- **NARRES MALHOTRA** "Investigación de Mercados, Un enfoque Práctico" 2da. edición, Prentice may, Schuster Company, 1999.- Unidad 2, 3 y 4.-

6.1 Complementaria

- **BUNGE,M** " La ciencia, su método y su filosofía". Ed. Siglo XX, Bs. As. 1966 - Unidad 1 y 2.-
- **TAMAYO y TAMAYO, M.** "El proceso de investigación científica" Limusa .México.1997 - Unidad 1 y 2.- Unidad 3.-
- **Apuntes de cátedra** : "Principales conceptos del Método científico"

7. Cronograma

Contenido a desarrollar

Estimativamente :

MES	DIA	TEMAS
Marzo	13	Presentación de la materia. Reglas de cátedra Evaluación diagnóstica
Marzo	14	El Conocimiento científico. La ciencia
Marzo	20	Tipos de investigación. Importancia de la investigación.
Marzo	21	Enfoques metodológicos :inductivo-deductivo; cualitativo- cuantitativo. la Investigación para la acción
Marzo	27	Organización del trabajo de investigación. Etapas.
Marzo	28	Trabajo Práctico : Resolución de Objetivos y problemas. Los Procesos de Investigación
Abril	03	Elaboración de Problemas y objetivos de Investigación.
Abril	04	Problemas y objetivos formulación, delimitación, definición
Abril	10	Hipótesis. Operacionalización de conceptos Dimensiones. Indicadores. Reducción.
Abril	11	Tipología e índices. Substrucción.
Abril	17	Feriado nacional
Abril	18	Feriado nacional
Abril	24	Trabajo Práctico Definición de Problema, planteamiento para toma de decisiones. Caso Mac Donalds.-
Abril	25	Sustrucción. Repaso general de conceptos
Mayo	01	Feriado nacional
Mayo	02	Evaluación 1er. Parcial. Desarrollar conceptos, preguntas de Investigación e Hipótesis.
Mayo	08	Diseño de Estudios exploratorios.

Mayo	09	Diseño de Estudios Descriptivos.
Mayo	15	Estudios Explicativos.
Mayo	16	Unidades de análisis.
Mayo	22	Trabajo de Campo.
Mayo	23	Trabajo Práctico
Mayo	29	Instrumentos y Recolección de datos.
Mayo	30	Procedimientos para la recolección de información.
Junio	05	Procedimientos para procesar la información.
Junio	06	Codificación, análisis de contenido
Junio	12	Segundo Parcial
Junio	13	Análisis e interpretación de datos. Informes de investigación: tipos y condiciones.
Junio	19	Trabajo Práctico : cuestionario/ encuestas
Junio	20	Presentación, formas.-
Junio	26	“Diferenciación de los diseños de investigación, ventajas y desventajas.
Junio	27	Recuperatorio

CARRERA: Técnico Superior en Comercio Exterior y Marketing Internacional

MATERIA: Metodología de la Investigación

PROGRAMA COMBINADO DE EXAMEN

BOLILLA I:

Conocimiento científico. Enfoques metodológicos: inductivo-deductivo; cualitativo-cuantitativo. Investigación para la acción. Organización del trabajo de investigación. Operacionalización de conceptos. Unidades de análisis. Informes de investigación : tipo y condiciones.

BOLILLA II:

Problemas y objetivos: formulación, delimitación, definición. Tipos de investigación. Importancia de la investigación. Estudios exploratorios. Estudios Descriptivos. Hipótesis. Dimensiones. Indicadores. Reducción. Substrucción.

BOLILLA III:

Ciencia, teoría y paradigmas. Etapas de la Investigación. Tipología e índices. Estudios explicativos. Unidades de análisis. Instrumentos y Recolección de datos. Elaboración de datos.

BOLILLA IV:

Trabajo de campo. Procedimiento para la recolección de información. Análisis e interpretación de datos. El método científico. Informes de investigación: tipos y condiciones. Análisis de contenido.

Córdoba, marzo 2003.-